



Buurt Buik

—
Jaarverslag
2019

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Communicatie	4
3. Buurtbuik Academy	5
4. Locaties	6
5. Financiën	11
6. Organisatie structuur	12

1. Inleiding

De afgelopen periode wordt gekenmerkt door de corona crisis. Dat heeft veel overhoopgegooid, maar het jaar 2019 was een mooi jaar voor BuurtBuik waarin alle locaties hard gewerkt hebben en veel getraind zijn. De Academy is uitgebreid, bestuursleden gewisseld en maaltijden geserveerd. Wij kijken met gepaste trots terug op een mooi jaar. In dit jaarverslag is bondig beschreven wat er in 2019 uitgevoerd is. Hoogtepunten zijn de vernieuwing van de website, het opzetten van een online donatie mogelijkheid, academy trainingen en heel veel gered voedsel. De locaties beschrijven op geheel eigen wijze hun jaar en de financiën staan keurig op een rijtje.

In 2020 hopen wij door te gaan met nieuwe locaties, meer vrijwilligers en natuurlijk heel veel gered voedsel en gelukkige eters.

Voedsel Verbindt

—

Thomas Dolman

Jeroen Kamstra

Hanneke Westerman

Robert Jan Weele

2. Communicatie

Website

In 2019 is de buurtbuik website vernieuwd. Dit heeft veel tijd en energie van ons bestuur gekost, maar is meer dan dat de moeite waard. Thomas Dolman heeft hier veel tijd aan besteed. Het is een website die veel mogelijkheden biedt voor toekomstige ontwikkeling. Het oogt ook mooi en verwelkomend zoals bij BuurtBuik hoort. De website dient voornamelijk om eters te verwelkomen en vrijwilligers te ontvangen. Dat doel blijft hetzelfde, maar nieuwe ontwikkelingen kunnen nu ook gemakkelijker zoals partners en donateurs betrekken, voedsel informatie delen en nieuwe ideeën inpassen. Een technische uitdaging was de donatie mogelijkheid, deze is geslaagd en werkt al ruim 6 maanden. Hierdoor is maandelijks en eenmalig doneren mogelijk en toegankelijk. Dit versterkt de onafhankelijke positie van BuurtBuik. Tegelijk heeft BuurtBuik een vernieuwde uitstraling waarmee we de toekomst te gemoed treden.

Social media

2019 was ook het jaar waarin BuurtBuik stil stond bij het verhogen van online bereik en het verbeteren van de sociale media strategie. Naamsbekendheid is ten slotte nodig om BuurtBuik verder op de kaart te zetten en onze overtuiging van het concept met een groter publiek te kunnen delen. Na een overtuigende pitch, benaderde Het Campagnebureau BKB ons. Het bedrijf bestond afgelopen jaar 20 jaar en om deze mijlpaal te vieren kozen zij BuurtBuik uit om advies aan te geven. Enkele gesprekken heen en weer resulteerde in de mooie opstart van een Social Media team. Enthousiaste vrijwilligers met affiniteit voor social media hebben we bij elkaar gebracht en samen zijn zij aan de slag gegaan met het uitdenken van een Social Media strategie. Onze online posts zijn naar een hoger level gebracht, een interne workshop Social Media staat op de planning en we blijven werken aan het betrekken van meer mensen.

Nieuwsbrief

Omdat 2019 het jaar was van stabilisatie en continuïteit hebben we een interne BuurtBuik nieuwsbrief in het leven geroepen. Een nieuwsbrief met als doel om onderling kennis te delen, te inspireren en elkaar op de hoogte te houden van alles wat speelt binnen Centraal Bestuur en de verschillende BuurtBuik locaties. Alle locaties draaien wekelijks zelfstandig het BuurtBuik concept, maar daarnaast gaan zij op hun eigen, creatieve manier om met jaarlijkse activiteiten en heeft iedere locatie haar eigen aandachtspunten. Genoeg redenen om elkaar hiervan op de hoogte te houden middels een interne kwartaal nieuwsbrief.

3.

BuurtBuik Academy

Dit jaar (2019) heeft de Academy zich onder andere gericht op drie initiatieven:

1. Uitbreiden naar andere steden zoals bv Rotterdam. Er is in het eerste kwartaal gewerkt aan de subsidie aanvraag om een locatie in Rotterdam te openen die uiteindelijk in November 2019 gehonoreerd werd. Daarnaast is er in de 2e helft van 2019 gepoogd een BuurtBuik locatie in Eindhoven op te zetten. Er zijn verschillende trainingen voor het bestuur georganiseerd waarin ze tijdens de opstart begeleid werden door de Academy. Echter het lokale bestuur in Eindhoven heeft zichzelf uiteindelijk ontbonden wegens gebrek aan tijd en animo. Daarna is er in september 2019 een bestuurswissel in het Centrale Bestuur gekomen in is besloten een andere koers te gaan varen (zie vooruitkijkend naar 2020).
2. In maart 2019 heeft de Academy een strategiedag georganiseerd en gefaciliteerd die gericht was om samen met de locaties te inventariseren hoe we als stichting inkomsten kunnen genereren. Naast subsidies zou BuurtBuik graag andere manieren van inkomsten werven om o.a. de Academy en de locaties draaiende te houden. Hieruit voortgekomen zijn 'Word BuurtBuik Buddy' en 'BuurtBuik Takeover'. BuurtBuik Buddy is een donatie programma waarbij je voor een maandelijks bedrag BuurtBuik ondersteunt, dit is in 2019 opgezet. BuurtBuik Takeover is een concept waar een men zich als team kan inschrijven om (dmv een donatie aan BuurtBuik) een dag een BuurtBuik locatie kan overnemen. Het doel is organisaties, bv als team-uitje, inzicht krijgen in wat het betekent om een locatie te runnen. Hierbij zullen ze eenfinancieel bijgedragen leveren maar ook één aan de missie van BuurtBuik en hebben ze verbinding gezocht met elkaar, BuurtBuik en de bezoekers. Dit concept werd eind 2019 verder uitgewerkt om begin 2020 de eerste pilot te kunnen uitvoeren.
3. Onze missie blijft ondersteuning, plezier en verdiepingstraining bieden aan onze vrijwilligers en bezoekers. Daarom zijn er o.a. ook bestuurswissel trainingen gegeven zodat besturen van bestaande locaties ondersteuning en begeleiding krijgen om hun locaties goed te blijven runnen.

Vooruitkijkend naar 2020

Na de overdracht en de inwerk periode van het nieuwe bestuur in September 2020 is onze ambitie om in de grote steden van Nederland actief te zijn als BuurtBuik. Dat betekent dat we in 2020 onze sociale en duurzame impact willen vergroten in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Voor de eerste helft van het 2020 ligt de focus op het opstarten van twee nieuwe BuurtBuik locaties: de achtste locatie in Amsterdam Centrum en de eerste locatie in Rotterdam. De BuurtBuik Academy speelt hierin een cruciale rol door de nieuwe besturen voor deze locaties samen te stellen en ze te begeleiden gedurende het opstart traject. Vanwege deze uitbreiding willen we het Academy trainers team ook verder uitbreiden om nieuwe en bestaande locaties goed te kunnen blijven ondersteunen.

4.

BuurtBuik Locaties

2019 was een jaar van samenkomen en stabiliseren voor de locaties van BuurtBuik. In 2019 zijn geen nieuwe locaties geopend, maar is wel het een en ander verandert. Er is subsidie binnen gehaald voor twee nieuwe locaties, namelijk Rotterdam en Amsterdam Centrum. Ook zijn er locaties van plek verandert en is Zuid verandert van BuurtBuik team naar SOOZ-team. We kijken met gepaste trots naar alle locaties en zijn erg blij met al hun inzet. Locaties pakte nieuwe activiteiten of avonden op, regelde bakfietsen en wonnen prijzen. Kortom, ook in 2019 hebben de BuurtBuik locaties laten zien waarom zelfstandige besturen met enthousiaste vrijwilligers zo succesvol zijn. Hieronder beschrijven alle 8 locaties hun 2019.

BuurtBuik Oost

Voor Buurtbuik Oost was 2019 een prachtig jaar! Een overvloed aan vrijwilligers, nieuwe samenwerkingen, nieuwe toevoegingen aan het lokale bestuur (welkom Ted Jan, Roos en Bernieke!!) en gemiddeld 55 maaltijden per maandagavond uitgeserveerd aan blije en tevreden eters. We hebben een leuke pubquiz georganiseerd waar de opbrengsten naar een borrel voor de vrijwilligers ging. Daarnaast is er door de Rabobank een picknicktafel gedoneerd die zowel Buurtbuik als Boost (de locatie waar wij kunnen koken) kan gebruiken. We merkten dat er zoveel eters en vrijwilligers waren (ook van Boost) dat we wat meer zitplekken nodig hadden, en de Rabobank sprong voor ons in dit gat. We zien dat veel eters ons weten te vinden, onze vertrouwde gasten die al jaren komen, maar ook nieuwe buurtbewoners en Amsterdammers die in de krant over ons lezen.

BuurtBuik Noord

2019 was een goed jaar voor buurtbuik noord. We zagen het aantal gasten fors toenemen. Daarnaast hebben we geïnvesteerd in meer leveranciers zodat de aanvoer van eten meegroeide met de bezoeker-saantallen. We konden gaandeweg het jaar ook steeds meer vrijwilligers aantrekken. De kern van onze gasten vormt een hechte groep. Ze hebben allemaal een hoop op elkaar aan te merken en zijn ook niet bang dat te laten blijken. Toch is er een grote betrokkenheid met elkaar. Dat heeft voor- en nadelen, bijvoorbeeld als iemand niet is komen opdagen gaat men bij diegene langs om te kijken of er iets aan de hand is. Maar nieuwkomers hebben het in het begin niet gemakkelijk, ze worden de maat genomen. Ik moest regelmatig een nieuwkomer uit de wind houden.

Afgelopen jaar hebben we verschillende leveranciers gehad waaronder: Supermarkt de Deen en De Dirk. Een kleine Turkse Supermarkt en een aantal cateraars zoals Hete Peper, Absolute Delicious. Ook mochten we weer lekkers halen bij restaurants zoals Stork, de Hangar, de Goudfazant, FC Hyena en we kregen overgebleven voedsel van het Architect bureau.

Qua financiën zijn er geen grote verschuivingen geweest.

In de eerste maanden van het jaar kwam het vaak voor dat ik er alleen voor stond. Dat is gaandeweg verbeterd. IK beschik nu over een vaste groep vrijwilligers die wekelijks komt helpen. Wel is het enorm lastig om bestuursleden te werven. Naast mij is Bianca waardevol als vrijwilligers coördinator. Maar een bestuur van 2 mensen is op langere termijn niet genoeg om Buurtbuik in Noord vorm te geven. Op de locatie werd het drukker en drukker. Een aantal mensen moest buiten eten en bij slecht weer at men noodzakelijkerwijs op de grond. Halverwege het jaar zijn we verhuisd naar de Meeuw. Het Koekeksnest werd echt te klein. De Meeuw bezit een fantastische keuken en voldoende ruimte voor de eters. We hebben daar vanaf augustus tot december met veel plezier gezeten. Nadeel was dat de Meeuw €15 per uur voor het gebruik van de keuken vroegen. Dat bedrag innen ze immers ook aan ander andere organisaties Maar er kon waarschijnlijk subsidie aangevraagd worden en zolang de aanvraag loopt konden wij daar voorlopig koken, gratis!

BuurtBuik Zuid

Buurtbuik Zuid heeft een roerig jaar achter de rug gehad en dit was voornamelijk te danken aan het noodgedwongen vertrek ivm ruimte die terug geclaimed werd door de school. Het waren emotionele weken aangezien Buurtbuik Zuid met veel plezier op deze locatie heeft gewerkt.

We hebben als bestuur nog gekeken of we naar een andere locatie zouden vertrekken, maar zijn toch meegegaan met de verhuisplannen. Na de verhuizing kon er helaas niet gekookt worden omdat de afzuiginstallatie niet geplaatst kon worden vanwege het verlenen van de vergunning. Om die reden hebben we toen besloten om alleen tasje met producten uit te delen.

We hebben gekeken naar een nieuwe plek om te koken omdat dit de doelstelling is van Buurtbuik en zijn toen uitgekomen bij Huize Lydia.

De bedoeling was om dit eventueel ook als vaste locatie te gaan gebruiken aangezien de ruimte in Olympus te klein was en qua bewoners lastig te realiseren.

Helaas was 28 december, vrij onverwacht, de laatste Buurtbuik maaltijd in huize Lydia.

Dit omdat een deel van het huis verkocht/verhuurd ging worden.

We hebben het hier allemaal inclusief gasten heel erg naar ons zin gehad.

Helaas was dit het moment dat het bestuur van BuurtBuik Zuid de beslissing nam om de stekker eruit te trekken. Gelukkig heeft Jelle Houtsma van Sooz aangegeven om op dinsdag en donderdag te willen laten voortbestaan aangezien hij vond dat Buurtbuik, welliswaar onder Sooz, niet kon verdwijnen uit de buurt.

BuurtBuik West

We kijken terug op een mooi 2019. Dankzij de gulle donaties van ABC Alliantie en Rabobank heeft BuurtBuik West eindelijk een nieuwe elektrische bakfiets. Het wekelijkse rondje van 13 kilometer is nu een fluitje van een cent voor onze fietsers. En als kers op de taart: nu het logo van BuurtBuik op de bakfiets pronkt, zorgt dit voor veel leuke reacties en meer zichtbaarheid!

Waar onze locatie de jaren ervoor soms vrijwilligers tekort had, hebben wij dankzij de inspanningen van bestuurslid Anouk nu een hele fijne vaste vrijwilligersgroep die op regelmatige basis komen helpen. Via onze maandelijkse inschrijvingsmail met leuke weetjes worden de plekjes heel snel gevuld, maar we houden ook bewust plekken over voor nieuwe vrijwilligers.

Ook eters weten de weg naar de Horizon goed te vinden. Een groei van 25-35 gasten naar 35-45 gasten per week en dan zit het restaurant helemaal vol! Het vegetarische eten dat wij serveren komt nog steeds van onze trouwe leveranciersgroep: Marqt Wolvenstraat, Slagerij Tuana, Slagerij Al Bouhgaz, Albert Heijn Spaarndammerdijk, De echte Groenteman en Ekoplaza. Ook zijn wij heel tevreden met onze samenwerking met het buurthuis.

De vrijwilligers en leveranciers kregen dit jaar een bedankpakketje voor hun inspanningen en werden uitgenodigd voor een borrel.

Een ander hoogtepunt van het jaar was ons benefiet event waar we maar liefst 1500 euro hebben opgehaald. Met een geheel gesponsorde menu van verschillende leveranciers, heeft onze topvrijwilliger chef Audrey een fantastische lunch samengesteld. Er was muziek, er waren prijzen en het was vooral heel gezellig! Een deel van deze opbrengst is besteed aan nieuwe koksmessen en een goede opbergkast.

Wat gebeurde er nog meer? Provincie Noord-Holland kwam langs voor een fotoreportage, Noord-Holland Nieuws maakte een leuke video over onze locatie, het recept van Audrey's ribolitta werd vermeld in het kookboek Amsterdam aan tafel en we zijn als locatie actiever geworden op social media. Ook deden we weer mee aan het Kerst500 diner, een gratis kerstdiner voor mensen in stadsdeel West voor wie dit niet vanzelfsprekend is. Voor deze gelegenheid kookten wij in het mooie Art Hotel in Westerpark.

In 2020 gaan wij onze West-community meer verbinden: met meer contactmomenten en het vaker vieren van onze successen!

BuurtBuik Oud-West

Het was een mooi jaar waarin wij met veel plezier onze eters verwelkomd hebben. Elke week aten we met een mooie groep de gratis maaltijd die we net bereid hadden. Dat harde werken doen we met een mooi team dat gelukkig een goede mix is van nieuw en oud. De komende tijd gaan we gewoon door zoals voorheen. Geen gedoe, maar gratis driegangen maaltijden.

BuurtBuik Nieuw-West

Afgelopen jaar hebben wij een verbouwing in de keuken meegemaakt wat ervoor zorgt dat we nu nog beter aan de slag kunnen. Het is gelukkig is samenspraak gebeurt wat erg fijn was en tegelijk konden wij verder blijven gaan met voedsel redden. Nu met een mooie keuken gaan we verder. De groep heeft er zin in, soms is het een uitdaging om iedereen gelukkig te houden. Maar samen bouwen we verder. De eters zijn blij met de gezelligheid, het samenzijn en het harde werk van de vrijwilligers. De groep die elke week komt vormt een gezellig team met elkaar waar wij als locatie enorm trots op zijn. We gaan zo verder!

BuurtBuik Zuidoost

Midden in het Nelson Mandela park maken wij heerlijke gratis driegangen maaltijden. Van alle windrichtingen komen mensen daarvan genieten. Elke week is het weer een feest met elkaar. Het aantal vrijwilligers blijft een beetje stokken, maar de mensen die er zijn komen week in week uit helpen. Dat scheelt. We koken voor een leuke groep sportende jongeren en oudere die langskomen. Daar doe je het voor, prachtig. De komende tijd proberen we samen te werken met een bank die vrijwilligers wilt leveren, dat zou fijn zijn. Maar we gaan ook kijken of er meer initiatieven in de buurt zijn waarmee we kunnen samenwerken. In elk geval blijven we mooie gratis maaltijden serveren.

BuurtBuik Utrecht

Begin 2019 begon met een wissel van het bestuur. Het oude bestuur, die in een half jaar tijd BuurtBuik Utrecht heeft opgezet en daarna bijna een jaar heeft gedraaid, droeg het stokje over aan een nieuw bestuur. Nu was het tijd om door te pakken en toekomstplannen te maken. BuurtBuik Utrecht stond inmiddels goed op de kaart en het enthousiasme van gasten, vrijwilligers en andere betrokken groeide alleen maar meer. Op 17 februari 2019 vierde BuurtBuik Utrecht haar 1-jarig bestaan. Met een feestelijk buffet stonden we hierbij stil, met ruim 70 bezoekers en vrijwilligers. In 2019 zijn we in totaal 49 zaterdagen open geweest.

Sinds de start van BuurtBuik in Overvecht hebben wij voedsel gehaald bij een aantal kleine supermarkten en de Jumbo. Halverwege 2019 veranderde Jumbo hun beleid op voedselverspilling, wat erin resulteerde dat zij veel minder restproducten hadden. Positief voor onze doelstelling: het streven naar minder verspilld voedsel. Hoewel wij bij de Jumbo wekelijks een volle bakfiets aan voedsel ophaalde, leverde het voor ons geen problemen op. Wij kregen alsnog ruimvoldoende voedsel van onze overige leveranciers om een heerlijke drie-gangen maaltijd van te maken. In 2019 is er ook een wisseling geweest van filiaal-manager bij de Albert Heijn XL. Helaas betekende dit voor ons dat de samenwerkingsafspraken over de basisproducten vervielen.

Toch was er aan draagvlak en steun voor BuurtBuik Utrecht in 2019 geen tekort. We hebben diverse donaties ontvangen, onder meer van JCI Utrecht en de Leo Club. Dankzij het bedrag dat zij aan BuurtBuik doneerde hebben wij weer nieuwe materialen en kookspullen kunnen aanschaffen. Het draagvlak werd nog eens extra bekrachtigd door het winnen van de Toegankelijkheidsprijs van de Gemeente Utrecht. Nadat BuurtBuik Utrecht tot de elf genomineerde behoorde, zorgde de ruime hoeveelheid publieksstemmen en het juryoordeel ervoor dat wij als meest toegankelijke organisatie van Utrecht werden verkozen: bij BuurtBuik is tenslotte iedereen welkom!

In 2019 hebben meer dan 50 mensen minimaal twee keer met BuurtBuik gekookt. Daarnaast hebben we een groep van zo'n zes vaste vrijwilligers die elke week betrokken zijn bij de BuurtBuik zaterdagen en een groep van zo'n 15 vrijwilligers die in ieder geval 1x per maand bij BuurtBuik komt helpen. Er is een sterke commitment aan BuurtBuik onder de vrijwilligers en de sfeer is goed. In 2019 hebben we met elkaar bootje gevaren, gebarbecued, een vrijwilligersbedankdiner georganiseerd en onze vrijwilligers een kerstpakket gegeven met gesponsorde producten van lokale Utrechtse ondernemers.

Naast de wekelijkse warme lunch op zaterdag zijn er door het jaar heen verschillende evenementen geweest waaraan BuurtBuik Utrecht heeft deelgenomen. Evenementen die een extra betekenis hebben voor de wijk, zoals nationale burendag, de Iftar die wij in samenwerking met het buurthuis hebben georganiseerd tijdens de Ramadan en een bijdrage aan het Gagelhoffeest, georganiseerd door Samen voor Overvecht. Naast deze evenementen hebben wij ook deelgenomen aan evenementen met een breder publiek om zo onze manier van werken en de strijd tegen voedselverspilling onder de aandacht te brengen. Enkele voorbeelden daarvan zijn de UIT, waar we studenten met onze organisatie kennis lieten maken, en Disco Soup day georganiseerd door het Slow Food Young Network. Tenslotte hebben we in oktober een heus BuurtBuik First Dates diner georganiseerd, waarbij ruim 70 mensen door onze BuurtBuik cupido's aan elkaar zijn gekoppeld. Mede dankzij deze evenementen naast de wekelijkse succesvolle warme lunch, hebben wij in onze aanwezigheid in Utrecht kunnen markeren en is ook onze naamsbekendheid gegroeid.

Kortom, 2019 is een succesvol jaar geweest. Na een vliegende start in 2018, heeft 2019 vooral in het teken gestaan van nog meer naamsbekendheid en draagvlak creëren. Met meer aanmeldingen voor vrijwilligers dan plaatsen, nog steeds erg veel verspild voedsel en een goede positie in de wijk Overvecht én in Utrecht, ligt voor 2020 de focus op de uitbreiding naar meer BuurtBuik locaties in Utrecht.

5. Financien

Winst- en verliesrekening 2019

	Eindsaldo (Debet)	Eindsaldo (Credit)
Balans		
Vaste activa		
Materiele activa	€ 7.156,70	
Vlottende activa		
Liquide middelen	€ 70.844,41	
Reserves		
Continuïteitsreserve		€ 43.964,92
Bestemmingsreserve		€ 19.583,00
Bestemmingsfonds		€ 14.453,19
Totaal: Balans	€ 78.001,11	€ 78.001,11
Winst & Verlies		
Centraal		
Personeelskosten	€ 19.195,00	
Huisvestingskosten	€ 1.241,65	
Kosten professionalisering	€ 5.104,56	
Afschrijvingskosten	€ 3.141,90	
Overige kosten	€ 1.976,72	
Marketing en Communicatie	€ 2.332,10	
Vrijwilligers	€ 2.027,59	
Kosten locaties	€ 3.738,42	
BuurtBuik Academy	€ 9.978,12	
Inkomsten		
Subsidies		€ 24.458,33
Fondsen		€ 8.333,00
Donaties		€ 15.944,73
Totaal: Winst & Verlies	€ 48.736,06	€ 48.736,06

6. Organisatie structuur

Adres

Lauriergracht 116
1016 RR
Amsterdam

KvK nummer

61627992

Bestuur

Voorzitter:	Jeroen Kamstra
Penningmeester:	Robert Jan van Weele
BuurtBuik Academy:	Hanneke Westerman
Communicatie:	Thomas Dolman



Buurt Buik