

Buurt Buik

Jaarverslag 2018

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Impact 2018	4
3. Buurtbuik Academy	5
4. Platform Buurtbuik Geeft	7
5. Locaties	8
6. Financiën	11
7. Organisatiestructuur	12

1. Inleiding

Het is nu meer dan 4 jaar geleden dat Buurtbuik is ontstaan. Wat begon met een pan met soep tijdens een rommelmarkt in Amsterdam Zuid op een kookwedstrijd met overgebleven voedsel werd al snel een wekelijks samenkomen van verschillende mensen om een maaltijd te bereiden. In no time werd er een locatie uit de grond gestampt. Natuurlijk ging dat niet zonder slag of stoot, maar volledig overtuigd van het nut en de noodzaak van ons werk groeide Buurtbuik langzaam op.

Nu lopen de locaties allemaal stuk voor stuk als een trein. Niet alleen dankzij de initiatiefnemers en de vrijwilligers, maar ook dankzij de bijzondere mensen die bij ons komen eten.

Buurtbuik is bijzonder. We mogen trots zijn op de maaltijden die we elke week verzorgen, op de gigantische hoeveelheden voedsel die we redden, op de mensen die we samenbrengen en groep enthousiaste en geëngageerde vrijwilligers die er zo hard voor werken.

Die impact gaat alleen maar groter worden. Niet alleen door de hoeveelheid maaltijden die we mogelijk maken en door al die ontmoetingen. Niet alleen door alle ontwikkelingen die we nog gaan doormaken, door de Academy, maar ook vooral door de boodschap die we uitdragen.

“Als we maar oog hebben voor elkaar, aandacht hebben voor elkaar, naar elkaar luisteren en er zijn voor elkaar wanneer het nodig is, dan is de wereld niet alleen een stukje beter, maar vooral leuker. Dat is in ieder geval de les die ik geleerd heb van jullie en die ik ook altijd bij me zal dragen en zal blijven uitdragen.” Roel Raterink oprichter Buurtbuik.

2. Impact 2018

BuurtBuik haalt voedsel op bij horeca en deelt het met buurtbewoners die het om wat voor reden dan ook goed kunnen gebruiken. Door onze buurtgeoriënteerde aanpak en het werken met vrijwilligers is het model makkelijk te repliceren. BuurtBuik gaat voedselverspilling tegen op een simpele en effectieve manier, brengt buurtbewoners samen en helpt mensen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken.

Het doel van Buurtbuik is om het hergebruik van overvloedig voedsel in Amsterdam (momenteel wordt slechts 1% daarvan gebruikt) te vergroten naar 40% in het jaar 2022. Tegelijkertijd willen we met BuurtBuik een bijdrage leveren aan armoedebestrijdingen sociale cohesie op microniveau.

Onze cijfers:

8 BuurtBuik locaties: 7 in Amsterdam, 1 in Utrecht

1 BuurtBuik locatie in ontwikkeling: Eindhoven

300 maaltijden per week

1000 kilo gered per maand

300 vrijwilligers











In de zomer van 2019 zullen wij een mijlpaal behalen van **100.000 kilo gered voedsel** in de afgelopen jaren.

3. BuurtBuik Academy

Dit jaar hebben we laten zien dat BuurtBuik Academy echt bij BuurtBuik hoort. De Academy is er voor nieuwe teams die we begeleiden bij het opzetten van een locatie, en zeker ook voor locaties die al jaren meedraaien. Onze missie blijft diepgang, plezier en doorgroeikansen bieden aan onze vrijwilligers en bezoekers.

Daarnaast heeft de Academy verdiepingstrainingen aangeboden aan alle coördinatoren en bestuursleden van de bestaande BuurtBuik locaties. De verdiepingstrainingen zijn praktische cursussen, inwijdingstrainingen voor nieuwe bestuursleden, teambuilding trainingen en voor elke locatie een interactieve strategie training. Eén van de hoogtepunten van dit jaar was het BuurtBuik Festival tijdens de lente in de TolHuisTuin. We willen namelijk dat al onze vrijwilligers gebruik kunnen maken van ons verstrekkend netwerk. Daarom hebben we een leuk avondprogramma georganiseerd met inspirerende sprekers in de duurzaamheid wereld, leuke en nuttige cursussen en natuurlijk genoeg gelegenheid om te netwerken. We sloten af met een spetterend optreden van een band. Na afloop vertelden onze vrijwilligers dat ze veel geleerd hebben, maar vooral dat ze het belangrijk vinden om samen BuurtBuikers te zijn!

2018/2019 Jaarkalender

	Wanneer	Wat	Waar
	2 & 9 November 18.30-20.30	BuurtBuik Training <i>Omgaan met grensoverschrijdend gedrag</i>	BuurtBuik Zuid Hygiëplein 10
	8 maart 19.30-20.30	BuurtBuik meet-up <i>Overleggen + Borrel</i>	Cinetol
	10 maart	NL Doet Nationaal vrijwilligersfeest	Eigen locatie
	mei	Waar staan we? Het moment om te evalueren en vooruit te kijken	Met je eigen team
	3 mei	BuurtBuik Masterclass <i>Bouw aan je netwerk met inspirerende mensen en laat je vrienden zien waarom je BuurtBuikt</i>	TolHuisTuin
	7 juni 19.30-20.30	BuurtBuik meet-up <i>Overleggen + Borrel</i>	Volkshotel Wibautstraat 150
	8 Juli	BuurtBuik Training <i>Leidinggeven aan vrijwilligers</i>	De Meevaart
	8 September	Introductie training Bestuur <i>Een leuke training voor nieuwe bestuursleden</i>	TolHuisTuin
	8 September	BuurtBuik Zomerfeest <i>We vieren samen een prachtig jaar op een bijzondere locatie!</i>	Geheim
	November	Strategie Teamdag <i>Ontdek samen waar jullie met de locatie naar toe willen en breng de eerste stappen in kaart i.s.m. de BuurtBuik Academy</i>	Op eigen locatie & centrale sessie

Vooruitkijkend naar 2019

Onze ambitie blijft om Nederland te veroveren met onze sociale en duurzame impact! We zullen dus verder werken aan ons plan om in 20 wijken actief te zijn door Nederland, de Academy heeft daarin een cruciale rol. Omdat we zo'n leuke groep vrijwilligers samen in een actieve stand hebben gekregen willen we ze iets aanbieden waardoor ze zich verder kunnen blijven ontwikkelen. Daarom organiseren we in 2019 de volgende trainingen.

1. Kick-off training nieuwe BuurtBuiken.

Om de impact van BuurtBuik in Nederland te vergroten willen we 12 nieuwe lokale teams (binnen 3 jaar) opleiden om zelf BuurtBuik locaties op te zetten. Hiervoor is een BuurtBuik Kick-off training ontwikkeld met alle 'tips en tricks' van BuurtBuik voor een voorspoedige start in een nieuwe buurt. In de trainingen worden belangrijke vaardigheden aangewakkerd om een sociale start-up te beginnen. We bevorderen de groepsdynamiek van het team en leren ze leidinggeven aan vrijwilligers.

2. Verdiepingstrainingen

Ook gaan we een diepte-investering realiseren in de BuurtBuik Academy om verdiepingstrainingen te ontwikkelen en zes keer per jaar te geven. Hiermee gaan we uiteindelijk op structurele wijze doorgroei- en kwalitatief hoogwaardig vrijwilligerswerk voor al onze vrijwilligers mogelijk maken. Aangezien de Academy trainers eveneens vrijwilligers zijn kunnen we nagenoeg kosteloos aan honderden vrijwilligers trainingen aanbieden.

3. Persoonlijke leerlijn

We willen samen met de Vrijwilligersacademie een pilot starten om doormiddel van trainingen mensen met een afstand tot de maatschappij op constructieve en structurele wijze te activeren. We willen vaste vrijwilligers de kans bieden om gedurende een jaar een training en coaching traject aan te gaan waarmee ze vormgeven aan een persoonlijke leerlijn die uniek is voor onze organisatie.

4. Platform Buurtbuik Geeft

In 2018 werd er gezocht naar een nieuw model: uit het bedrijfsleven komt steeds meer aanbod van voedsel en vanuit de sociale sector komt steeds meer vraag naar ons concept. Hoe kunnen we dit toch omzetten in impact?

In november van 2017 ging onze business developer Thomas de Groot van start met deze opdracht. Begin 2018 werd Platform BuurtBuik Geeft geboren. De operatie draait om het logistieke aspect: wij zorgen ervoor dat er een systeem met elektrische bussen en/of bakfietsen wordt opgezet tussen supermarkten en cateraars en bakkers en slagerijen ('food-partners') en buurthuizen ('meal-partners'). Het Platform is een spin-off van de stichting, die als 'social start-up' wordt gelanceerd.

Platform BuurtBuik Geeft is hét social foodsharing-platform waarop bedrijven, goede doelen en burens samenwerken om hun stad sociaal-circulair te maken: in de stad van de toekomst wordt geen eten verspild en helpen mensen elkaar. Onze voedselmakelaars koppelen bedrijven met overvloedig eten aan buurthuizen die daarmee samen met de buurt heerlijke gratis maaltijden koken voor iedereen.

Dankzij Platform BuurtBuik Geeft worden buurtbewoners, bedrijven, overheden en sociale partners bondgenoten in de strijd tegen voedselverspilling. Wij halen het eten op bij supermarkten, cateraars of restaurants en brengen het in elektrische busjes/bakfietsen naar de buurthuizen. Onze maaltijden zullen altijd gratis blijven. Zo betrekken we iedereen bij onze strijd.

Na een proefperiode van ongeveer 6 maanden waarin Rai overvloedig voedsel leverde aan Het Leger Des Heils zijn we helaas tot de conclusie gekomen dat er voor dit plan momenteel te weinig commitment is vanuit potentiële bedrijven. Ook het vertrek van het huidige bestuur zorgt ervoor dat er momenteel te weinig vertrouwen is om deze pilot door te zetten. In de toekomst zal er opnieuw gekeken worden of er wel ruimte is voor Platform Buurtbuik Geeft.

5. Locaties

BuurtBuik Zuid

BuurtBuik Zuid kijkt terug op een zeer geslaagd jaar. We zijn gestart met een mooi diner, dat ons werd aangeboden door de Rotary. Zij hebben onze vrijwilligers die avond in het zonnetje gezet. Alle vrijwilligers kregen een gevuld BuurtBuik tasje.

In Zuid wordt drie keer in de week gekookt voor ongeveer 140 gasten. Dit doen we met voedsel van de Jumbo, ABN AMRO, Accenture, Bakkerij Renzema, Ekoplaza, Jan Leeghwater, Marqt, Groenteboer Wessels, Netflix, Bakker Betram en Tommy Hilfiger. Het hoofdkantoor van Tommy Hilfiger is einde van dit jaar verhuisd. Helaas kunnen we om die reden niet meer met onze bakfiets hun overgebleven voedsel op halen. In deze plaats hebben we een nieuwe leverancier, Colour Kitchen, gekregen. Daarnaast krijgen alle gasten vaak ook een boodschappentas gevuld met heerlijke producten mee naar huis. We hebben afgelopen jaar stappen gemaakt in het updaten van het vrijwilligersbestand, dit heeft ertoe geleid dat we voldoende en trouwe vrijwilligers hebben.

Een van onze bijzondere projecten van afgelopen jaar is de, 'Accenture making a difference battle 2018'. Dit is geregeld door onze coördinator Kevin, die daar werkzaam is. Deze hebben we gewonnen en dat resulteerde in een geldprijs van €1.000. Buurtbuik heeft hierdoor een presentatie mogen geven tijdens het event Impact Stories @ Innovation Summit, het partner event van Accenture. Daarnaast hebben we deelgenomen aan de Participatiemarkt Centrum/Zuid in de Zuiderkerk. Hier hebben we veel mensen gesproken en BuurtBuik onder de aandacht kunnen brengen. BuurtBuik Zuid was ook aanwezig op het evenement 50 jaar Bijlmer in Zuid Oost.

Op 5 mei hebben wij meegedaan met de vrijheidsmaaltijd waarbij An Huitzing verhalen gedeeld heeft. BuurtBuik Zuid is meerdere keren in de media geweest zoals in het Food Inspiration Magazine, de Echo, NHHnieuws, oneworld.nl en de vrijwilligerscentrale.nl

Er zijn meerdere wijzigingen in het bestuur geweest en momenteel zijn we met 3 enthousiaste dames en zoeken we nog naar een aanvulling. De belangrijkste ontwikkeling voor ons in 2018 was dat onze locatie, Huis van de Wijk, moet verhuizen, dus in 2019 gaan we naar een nieuwe locatie. Dit betekent alles nieuw, nieuwe werkwijze en processen, crowdfunding acties, nieuwe burens etc. Een hele mooie uitdaging!

BuurtBuik West

In 2018 heeft BuurtBuik West weer veel buikjes in de Spaarndammerbuurt gevuld. Elke zaterdag genieten ± 30 buurtbewoners van een vegetarische drieganglunch in Buurtcentrum Horizon. Dit doen wij met een team van 9 coördinatoren (waarvan 5 bestuursleden), een pool van 40 vaste vrijwilligers en iedereen die een keertje komt helpen.

Afgelopen jaar hebben wij met succes onze vaste vrijwilligerspool vergroot. Het gave filmpje 'Amsterdam&Co op bezoek bij BuurtBuik West' zorgde voor veel nieuwe aanmeldingen er is nu een constante stroom aan vrijwilligers door hen maandelijks actief te benaderen. Naast het werven van vrijwilligers hebben wij ons gefocust op kwaliteit. Met een uitgebreid inwerkdocument, begeleiding, een checklist en wekelijkse verslagjes zorgen wij dat alle coördinatoren de boel in goede banen leiden en samen op een lijn zitten.

Voedseldonaties krijgen wij wekelijks van onze trouwe leveranciersgroep: Marqt Wolvenstraat, Slagerij Tuana, Slagerij Al Bouhgaz, Coffeeshots, Albert Heijn Spaarndammerdijk, De Echte Groenteman en sinds eind 2018 ook Ekoplaza. Ook krijgen we geregeld iets extra's van bedrijven, zoals Abbot Kinney's

en de Koeckebakkers.

Wij zijn trots op de samenwerking met onze vrijwilligers en leveranciers. Daarom ligt de focus in 2019 op waardering en zichtbaarheid. Daarvoor zetten wij onder andere meer social media in om meer verhalen over mensen te vertellen en zullen we acties uitzetten om onze waardering te tonen.

BuurtBuik West was in 2018 aanwezig bij enkele buurtinitiatieven met als hoogtepunten Kerst500 en Kom Erbij Westerpark. In 2019 gaan wij op dezelfde voet verder en proberen we bij zoveel mogelijk buurtinitiatieven aan te sluiten.

Onze grootste wens voor 2019 is een 'on brand', elektrische bakfiets, zodat we met minder inspanning en nog meer plezier voedsel kunnen redden. Dit geldt ook voor nieuwe of betere keukenapparatuur en/of -benodigdheden. Om dit te realiseren, zullen wij dit jaar sponsoren werven.

BuurtBuik Nieuw-West

Voor BuurtBuik Nieuw-West was 2018 een zeer bewogen jaar. De locatie is na een succesvolle rits aan trainingen van BuurtBuik Academy en een crowdfunding campagne, waar 15.000 euro opgehaald is, 11 februari geopend met een knallend feest.

Vanaf dag 1 heeft de locatie het elke week druk gehad. Veel gasten komen wekelijks terug voor elkaar, voor de gezelligheid en natuurlijk het heerlijke eten. Er wordt hier elke zondag-middag minimaal 3-gangen lunch geserveerd. Sinds Albert Heijn een vaste leverancier is en Sieger de vaste chef, gaat alles op rolletjes. Nieuw-West werkt met een vrijwel vast team van vrijwilligers en krijgt ook vaak hulp van de gasten met bijvoorbeeld het opruimen na de lunch. We merken dat de gasten erg dankbaar zijn en graag iets willen bijdragen.

Een van de hoogtepunten van het jaar was het koken voor ruim 200 mensen op de Buurtcamping in het Sloterpark. Het was een absolute uitdaging, maar heel goed gelukt!

We kijken uit naar wat 2019 voor ons in petto heeft.

BuurtBuik Oost

BuurtBuik Oost heeft een mooi jaar achter de rug, een record aan vrijwilligers soms wel 15 op een maandagavond en ook aan eters, rond de 60 per avond. We zitten nu een jaar op onze nieuwe locatie 'Boost' in de Transvaalbuurt en hebben het daar met de grote open keuken erg naar ons zin. Het bestuur heeft een aantal wisselingen door gemaakt. Aryana is geen onderdeel meer, maar Yvette en Ed zijn aangesloten. Daarnaast is Sanne voorzitter geworden en gaat Wouter zich meer focussen op de nieuwe en bestaande leveranciers. We hebben tijdens de strategiesessie alle taken op een rijtje gezet. Daar kwam een nieuwe rolverdeling uit. De standaard verdeling is daarbij iets aangepast, en er zijn taken toegevoegd zoals branding/marketing, team building, locatie beheer en Makkies uitdelen aan onze vrijwilligers. Makkies is vrijwilligersgeld wat in Oost kan worden uitgedeeld door organisaties die met vrijwilligers werken, je kan hiervan naar het concertgebouw, naar de filmof koffie drinken bij Bar Joost. Op naar net zo'n mooi jaar in 2019!

BuurtBuik Noord

Wij hebben een piepkleine locatie aan het Koekoeksplein. Dit plein ligt midden in de Vogelbuurt, dat is van oudsher een van de armere wijken van Amsterdam. De wijk is opgezet om de arbeiders van de Amsterdamse dok- en scheepvaartmaatschappijen te huisvesten. Na de recessie in de scheepvaart raakten alle arbeiders hun baan kwijt en belandden ze massaal in de bijstand.

Wat gebleven is dat alle bewoners trots zijn op hun wijk. Het is eigenlijk een hele hechte gemeenschap. Naast de oorspronkelijke bewoners zijn er ook andere nationaliteiten bijgekomen. Ik vind het bijzonder dat de gasten van BuurtBuik Noord uit alle groepen bewoners komen.

Onze keuken is zo klein dat er eigenlijk maar drie koks in passen. Zij koken voor hooguit twintig gasten, meer mensen kunnen er niet bij aan de grote tafel in de eetkamer. Voor een grotere locatie met meer faciliteiten zouden we moeten uitwijken naar een plek buiten de Vogelbuurt. Veel van de vaste gasten zouden we dan vermoedelijk kwijtraken.

Een avond bij ons is een bijzondere ervaring. Iedereen kent iedereen. Als nieuwkomer heb je het niet makkelijk, het duurt een tijdje voordat je wordt geaccepteerd. Soms is er flinke ruzie, bijvoorbeeld over het verdelen van het overgebleven eten. Maar vaker is het een vrolijke boel en behoorlijk luidruchtig. Ik zou onze gasten vreselijk missen als we zouden verhuizen.

BuurtBuik Utrecht

17 februari 2018 is BuurtBuik Utrecht geopend. Op de feestelijke opening waren meer dan 70 mensen. In totaal zijn wij 42 zaterdagen open geweest. Na 17 februari hebben wij onze bezoekersaantallen zien groeien en het enthousiasme van de mensen zien opbloeien. We groeiden van 20 bezoekers naar een regelmatig vol buurthuis met 35 tot 40 terugkomende eters. Slechts tijdens de Ramadan was het wat rustiger, maar na afloop zaten we opnieuw helemaal vol.

Op het moment wordt al het voedsel mogelijk gemaakt door zes kleine supermarkten, Jumbo en de Albert Heijn XL die eens in de drie maanden voor een bedrag van 200 euro basisproducten levert. In 2018 hebben meer dan 100 mensen minimaal twee keer met BuurtBuik gekookt. Daarnaast hebben we een groep van zo'n zes vaste vrijwilligers die elke week betrokken zijn bij de BuurtBuik zaterdagen. Dit kunnen mensen zijn die komen koken en zo regelmaat in hun week vinden of mensen die een aanspreekpunt zijn voor onze eters of enthousiaste fietsers die in contact staan met de leveranciers en het eten ophalen. Naast de wekelijkse warme lunch op zaterdag zijn er door het jaar heen verschillende evenementen geweest waaraan BuurtBuik Utrecht heeft deelgenomen. Dit zijn evenementen geweest die een extra betekenis hebben voor de wijk, zoals de Iftar die wij in samenwerking met het buurthuis hebben georganiseerd tijdens de Ramadan en het extra diner in december in samenwerking met Springlevende Wijk. Naast deze evenementen hebben wij ook deelgenomen aan evenementen voor een breder publiek om zo onze manier van werken en de strijd tegen voedselverspilling onder de aandacht te brengen. Enkele voorbeelden daarvan zijn de UIT, waar we studenten met onze organisatie kennis lieten maken, en de World Disco Soup day bij InStock. Mede dankzij deze evenementen naast de wekelijkse succesvolle warme lunch, hebben wij in onze aanwezigheid in Utrecht kunnen markeren en is ook onze naamsbekendheid gegroeid.

Kortom, 2018 is een succesvol jaar geweest. We zijn goed van start gegaan en hebben BuurtBuik in Overvecht en in Utrecht op de kaart gezet. Na een jaar te hebben gewerkt aan het opzetten van de locatie lijkt het nu vooral tijd om door te pakken en toekomstplannen te maken. Er is nog veel groei mogelijk met betrekking tot het stroomlijnen van de zaterdagen, het overzicht van de evenementen en de educatie over voedselverspilling. Daarnaast willen wij komend jaar gaan kijken naar de mogelijkheid om nog een avond open te gaan, of eventueel een tweede locatie in Utrecht te openen.

BuurtBuik Eindhoven

In 2018 hebben we dit gedaan door het opstarten van een nieuwe locatie in Eindhoven. We zijn begonnen om met sociale initiatieven, vrijwilligersorganisaties en de gemeente een tof team bij elkaar te brengen. Daarna zijn we meteen gestart met het trainingstraject om het kersverse team alle in en outs van BuurtBuik mee te geven. We kijken uit naar de spetterende opening.

6. Financien

Winst- en verliesrekening

Opbrengsten		Uitgaven	
Subsidie	€ 22.783,00	Centraal	€ 46.951,10
Donatie	€ 7.410,55	Algemeen	€ 3.458,56
Fondsen	€ 10.888,86	Financieel	€ 410,43
Crowdfunding	€ 10.150,00	Huur	€ 921,28
		Marketing	€ 606,25
		Personeel	€ 41.554,58
		Locaties	€ 7.072,40
Omzet	€ 51.232,41	Totaal uitgaven	€ 54.023,50
Resultaat	€ (2.791,09)		

Winst- en verliesrekening

Activa		Passiva		Continuïteitsreserve	
Vaste activa		Reserves		saldo locaties	32573,72
Materiële activa	4198,6	Continuïteitsreserve	36772,32	bestaande materialen	4198,6
Vlottende activa		Bestemmingsreserve	20000	Bestemmingsreserve	
Liquide middelen	57170,35	Bestemmingsfonds	4596,63	Projectsecretaris	14555
				Businessdeveloper	5445
				Bestemmingsfonds	
	61368,95		61368,95	Academy	4596,63
				BBG	
					61368,95
Bedrijfsmiddelen					
Stand per 1 januari 2018					
Boekwaarde	3983,5				
Mutaties					
Investeringen	2137	Utrecht Bakfiets			
Afschrijvingen	-1921,9				
		-500 Pannen etc.	2e boekjaar van de 3 (aangeschaft in 2017)		
		-994,5 Bakfiets Zuid	3e boekjaar van de 5 (aangeschaft in 2016)		
		-427,4 Bakfiets Utrecht	1e boekjaar van de 5 (aangeschaft in 2018)		
Stand per 31 december 2018	4198,6				

7. Organisatie structuur

Adres

Lauriergracht 116
1016 RR
Amsterdam

KvK nummer

61627992

Bestuur

Voorzitter:	Roel Raterink
Secretaris & Vrijwilligersbeleid:	Yvet Wolfs
Penningmeester:	Jessica Havlinova
BuurtBuik Academy:	Bastiaan Bervoets
Communicatie:	Thomas Dolman



Buurt Buik